



COMMUNIQUÉ
6 octobre 2022

Milan presse lance « Les enfants pour l'océan »

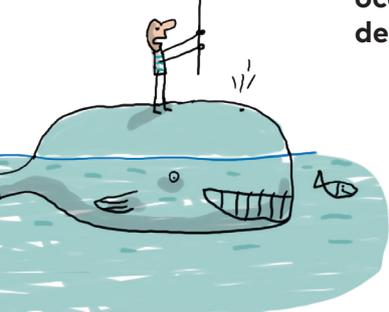
L'océan est un indispensable régulateur du climat. C'est également un immense réservoir de biodiversité. En faisant découvrir aux enfants l'importance de l'océan, Milan et ses partenaires les invitent à se mobiliser pour sa protection.

Les enfants agissent pour protéger l'océan

Le concours « Les enfants pour l'océan » va permettre aux classes de travailler en profondeur tout au long de l'année scolaire 2022-2023.

Encadrés par leurs enseignants, les élèves de CM1, CM2 et 6^e vont s'interroger et enquêter sur leur lien à l'océan. Ils vont proposer **une action concrète de protection**, sous forme d'article de presse, et créer **un slogan** pour la défense de l'océan.

LANCEMENT
DU CONCOURS



Les trois classes gagnantes seront invitées au mois de juin à l'**institut océanographique de Monaco** !

Poulpo sera le meilleur copain des enfants !
Il leur donnera rendez-vous lors de deux webinaires, le 20 janvier et 6 avril 2023, pour les accompagner dans leur découverte de l'océan.

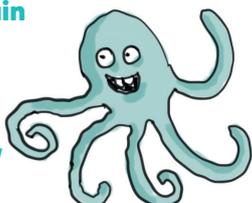


Illustration : Jacques Azam.



Un parrain explorateur et de nombreuses ressources pédagogiques

Bertrand Piccard, le célèbre explorateur qui a réussi à faire le tour du monde en avion solaire, est le parrain du concours. Le **18 octobre**, lors d'un **webinaire**, il répondra à toutes les questions des classes sur la protection de l'océan.

Milan presse a publié le 30 septembre un **numéro spécial** dédié à l'opération.

Et tout au long de l'année scolaire, les classes auront accès à des **ressources pédagogiques** mises à disposition par les partenaires de l'opération.



Il n'y a pas d'âge minimum requis pour devenir écocitoyen !

En développant les connaissances des enfants sur l'océan, Milan presse et ses partenaires les invitent à devenir acteurs de sa protection.



Milan, éditeur engagé pour tous les enfants, et pour l'éducation aux médias et à l'information.

Milan presse, dont le siège est à Toulouse, est un éditeur de presse jeunesse. Il publie **20 magazines destinés aux enfants**, depuis l'éveil jusqu'à l'adolescence. Les magazines Milan jeunesse accompagnent les enfants au fil de leur développement pour stimuler leur curiosité, leur donner le goût de la lecture et les encourager dans leur acquisition de l'autonomie. Milan presse jeunesse compte **6 millions de lecteurs** et **430 000 abonnés** au global.

Contact presse :
Fabienne Pelletier
05 61 76 63 39
f.pelletier@milan.fr