

Comment créer une affiche et un slogan qui expliquent pourquoi c'est important de défendre les océans ?



Afin d'engager les élèves dans le projet « **Les enfants pour l'océan** », nous vous proposons un dispositif pédagogique dont les activités ne suivent pas forcément une démarche chronologique. Après lecture, vous pourrez décider de ne pas toutes les aborder.

Le numéro spécial d'*1jour1actu* sert de support aux activités en classe. Des ressources pédagogiques proposées par l'ensemble des partenaires du concours sont disponibles pour vous aider. Trois émissions spécialement conçues pour vos élèves vont vous aider aussi à avancer dans votre projet. Enfin, la plateforme « *1jour1actu* — Les reporters du monde » vous permettra de présenter votre travail et de participer.

Rendez-vous sur : enfants-pour-ocean.com

→ LES OBJECTIFS DU PROJET « LES ENFANTS POUR L'OCÉAN »

- ➔ **Sensibiliser** les élèves de cycle 3 (CM1, CM2 et 6^e) et, par extension, leurs familles aux enjeux de la protection des océans.
- ➔ **Rendre les enfants acteurs** en leur donnant les clés nécessaires au décodage d'un événement d'actualité.
- ➔ Proposer aux enseignants **une approche originale**, à la croisée de l'éducation aux médias et de l'écocitoyenneté.
- ➔ **Fédérer les énergies des partenaires**, tous porteurs de programmes éducatifs auprès des enfants sur le thème de l'océan, en donnant de la visibilité à leurs actions.
- ➔ Projet destiné à être mené **dans le cadre de l'école**.
- ➔ Public cible : **les élèves de cycle 3** et leurs enseignants.
- ➔ France métropolitaine et **outre-mer**.



+ EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE CYCLE 3

Cette proposition pédagogique s'inscrit dans le PÉAC, parcours d'éducation artistique et culturelle, qui a pour ambition, de l'école au lycée, de favoriser l'égal accès de tous les élèves à l'art à travers l'acquisition d'une culture artistique personnelle. Il est rendu obligatoire par la loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République du 8 juillet 2013. Le PÉAC est l'ensemble des connaissances acquises par l'élève, des pratiques expérimentées et des rencontres faites dans les domaines des arts et du patrimoine, que ce soit dans le cadre des enseignements, de projets spécifiques, d'actions éducatives, dans une complémentarité entre les temps scolaire, périscolaire et extrascolaire.

Demander aux élèves de créer une affiche de campagne « **Les enfants pour l'océan** » appelle à construire les compétences et attitudes suivantes :

EN ÉDUCATION MORALE ET CIVIQUE

On ne saurait concevoir un enseignement visant à former l'homme et le citoyen sans envisager sa mise en pratique dans le cadre scolaire, et plus généralement la vie collective. L'école doit permettre aux élèves de devenir acteurs de leurs choix, et de participer à la vie sociale de la classe et de l'établissement dont ils sont membres. L'esprit de coopération doit être encouragé, la responsabilité vis-à-vis d'autrui mise à l'épreuve des faits.

➤ La sensibilité : soi et les autres

Objectifs de formation :

Identifier et exprimer en les régulant ses émotions et ses sentiments.

S'estimer et être capable d'écoute et d'empathie.

Se sentir membre d'une collectivité.

➤ Le jugement : penser par soi-même et avec les autres

Développer les aptitudes à la réflexion critique, en recherchant les critères de validité des jugements moraux, et en confrontant ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté.

➤ L'engagement : agir individuellement et collectivement

Objectifs de formation :

S'engager et assumer des responsabilités dans l'école et dans l'établissement.

Prendre en charge des aspects de la vie collective et de l'environnement et développer une conscience citoyenne, sociale et écologique.

S'engager dans la réalisation d'un projet collectif (projet de classe, d'école, communal, national, etc.).

Pouvoir expliquer ses choix et ses actes

La responsabilité de l'individu et du citoyen dans le domaine de l'environnement, de la santé.



EN ARTS PLASTIQUES

➤ **Expérimenter, produire, créer**

Choisir, organiser et mobiliser des gestes, des outils et des matériaux en fonction des effets qu'ils produisent.

Représenter le monde environnant, ou donner forme à son imaginaire en explorant divers domaines (dessin, collage, modelage, sculpture, photographie, vidéo...).

Domaines du socle : 1, 2, 4, 5.

➤ **Mettre en œuvre un projet artistique**

Identifier et assumer sa part de responsabilité dans un processus coopératif de création.

Adapter son projet en fonction des contraintes de réalisation et de la prise en compte du spectateur.

Se repérer dans les étapes de la réalisation d'une production plastique individuelle ou collective. Anticiper les difficultés éventuelles.

Domaines du socle : 2, 3, 5.

➤ **S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs**

Décrire et interroger à l'aide d'un vocabulaire spécifique ses productions plastiques, celles de ses pairs et des œuvres d'art étudiées en classe.

Justifier des choix pour rendre compte du cheminement qui conduit de l'intention à la réalisation.

Domaines du socle : 1, 3.

La représentation plastique et les dispositifs de présentation :

Les différentes catégories d'images, leurs procédés de fabrication, leurs transformations : la différence entre images à caractère artistique et images scientifiques ou documentaires, l'image dessinée, peinte, photographiée.

⊕ LA FICHE PÉDAGOGIQUE EST ORGANISÉE DE LA FAÇON SUIVANTE :

ACTIVITÉ 1 : Présenter le projet aux élèves.

ACTIVITÉ 2 : Définir les termes : affiche – slogan.

ACTIVITÉ 3 : Provoquer une réaction sensible. Générer un second degré d'analyse.

ACTIVITÉ 4 : Se préparer.

ACTIVITÉ 5 : Produire.

ACTIVITÉ 6 : Choisir.

ACTIVITÉ 7 : Améliorer.

→ L'OBJECTIF DU CONCOURS

- ➔ Enquêter puis rédiger un article présentant une solution concrète pour contribuer à la protection de l'océan.
- ➔ Créer une affiche et un slogan expliquant l'importance de l'océan et de sa protection.

La remise de l'article, de l'affiche et de son slogan est fixée au 17 avril 2023.
Vous pouvez programmer dans la durée la mise en œuvre du projet.

ACTIVITÉ 1 PRÉSENTER LE PROJET AUX ÉLÈVES

Pour poursuivre notre participation au concours « Les enfants pour l'océan », nous allons créer une affiche accompagnée d'un slogan qui illustre notre engagement.

PROJETER LE DESSIN ET LA PHOTO SUIVANTS :



Répartir les deux supports entre plusieurs groupes d'élèves.

Demander aux élèves de les observer attentivement puis d'effectuer une lecture interprétative du message qu'ils portent.

Les élèves renseignent en groupe la petite fiche suivante :

➤ Décrivez ce que vous voyez :

➤ Le type de support (photo – photomontage – BD – dessin de presse – coloriage – dessin d'enfant...)

➤ Le message que porte le dessin :

➤ Le message que porte la photo :

➤ Ce qui est écrit :



- Ce qu'il faut comprendre dans le message écrit :

- Expliquez ce qu'est un slogan, quel est le slogan de ce support ?

PROPOSER UNE DISCUSSION

À quoi servent ces deux affiches ? Que comprenez-vous ?

Laisser les élèves débattre, exprimer leur point de vue.

Favoriser les interactions.

À L'ISSUE DE CET ÉCHANGE, PRÉSENTER LE PROJET

Pour poursuivre notre participation au concours « **Les enfants pour l'océan** », nous allons créer une affiche et un slogan pour la défense des océans.

ACTIVITÉ 2 DÉFINIR LES TERMES : AFFICHE – SLOGAN

Répartissez les mots à définir entre les différents groupes.

Les élèves travaillent avec un dictionnaire des synonymes.

Proposez une synthèse en groupe classe.

Stabilisez les définitions au tableau : il est important que les élèves comprennent les mots utilisés pour répondre aux objectifs de l'affiche.

Quelques propositions : (*Dictionnaire Larousse*).

+ SLOGAN

- Brève formule frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action.
- Phrase publicitaire concise et originale, conçue en vue de bien inscrire dans l'esprit du public le nom d'un produit, d'une firme.

Explicitez avec les élèves les mots « formule » et « frappante ». Retenez aussi dans la seconde définition l'idée d'originalité, et de la nécessité de « s'inscrire dans l'esprit du public ».

Il s'agit donc d'une phrase marquante qui va interpeller un large public et inciter le lecteur à comprendre la nécessité de sauvegarder les océans.

+ AFFICHE

Feuille écrite ou imprimée placardée dans un lieu public et portant une annonce officielle, publicitaire ou propagandiste, à laquelle une image peut être associée. Elle est destinée à propager une idée, une valeur.

Rechercher des slogans publicitaires connus

Afin d'illustrer cette définition, DEMANDEZ aux élèves de rechercher des slogans publicitaires qu'ils connaissent.

Quelques exemples récents :

Pomme, fraise et nectarine, en été, sont tes meilleures copines / Red bull donne des aiiiiiles ! / Chocapic est nutriscore A... ah ah ah ah ! / Kinder délice, le goûter des enfants qui deviennent grands. / Lotus sans tube, un petit geste pour moins de déchets. / Herta sans nitrite le goût des choses simples. / AD c'est sûr ! / UHU colle tout sur tout. / Candia on n'a jamais fini de grandir. / Kiabi la mode à petit prix. / Etc.

Cette recherche permet aux élèves de comprendre que le slogan qu'ils ont à inventer pour défendre la défense des océans doit être une phrase courte, percutante, facile à mettre en mémoire.

En revanche, si le slogan vise une mise en mémoire immédiate, il est souvent précédé par quelques arguments qui cherchent à convaincre.

Pour exemple, demandez aux élèves d'analyser la publicité sur les chocolats Kinder, qui développe un argumentaire à la fois explicatif et convaincant. Le message transmet une promesse : C'est un chocolat tellement délicieux qu'on ne l'oublie pas.

Par exemple : « On se souvient toujours du bon goût de Kinder Chocolat. Un cœur au lait tendre enrobé de chocolat. » Le slogan vient ensuite : « Kinder chocolat, ça ne s'oublie pas. » Faites noter aux élèves que la rime en « a » peut aider à la mémorisation du slogan. Des phrases simples, convaincantes, peuvent accompagner le slogan que les élèves vont créer.

ACTIVITÉ 3 PROVOQUER UNE RÉACTION SENSIBLE GÉNÉRER UN SECOND DEGRÉ D'ANALYSE

Demandez aux élèves de **RÉAGIR** aux affiches suivantes, accompagnées d'un slogan.

La première entrée que nous privilégions est une entrée par l'image, centrale dans chaque affiche. L'objectif est de favoriser dans un premier temps ce canal d'apprentissage.

Cette étape permet aussi aux élèves de réaliser combien l'affiche joue un rôle essentiel dans le message qu'ils veulent transmettre. L'affiche peut utiliser toutes les techniques à votre disposition. (photo – photomontage, collage – gouache – etc.)

Se connecter sur le site : « Planète zéro déchets »

<https://planetezerodechet.fr/pollution-marine-affiches-choc-ocean-campagne-anti-plastique-ong/>

Projeter par exemple les affiches suivantes :



THE MOST DANGEROUS SPECIES IN THE OCEAN



Les artistes aussi se mobilisent pour interpeller sur la nécessité de protéger les océans.

Faites par exemple découvrir aux élèves Bordalo II, l'artiste qui transforme les déchets en œuvres d'art.

<https://superposition-lyon.com/bordalo-ii-lartiste-qui-transforme-les-dechets-en-oeuvres-dart/>



Analysez l'image avec les élèves puis demandez-leur de partager leur ressenti.

Des pistes pour analyser l'image :

Demander d'abord aux élèves de vérifier la source de l'information.

- Quel est le média qui véhicule l'image ?
- Qui en est l'auteur ?
- À qui est destiné ce message ?
- Quel message porte l'image ? Comment est-il construit ?
- Où se trouve la ligne de force dans l'image ? Quel est l'élément qui attire le regard ?
- Qu'est-ce que le créateur veut provoquer comme réaction quand on observe l'affiche ?
- Que veut-il nous faire comprendre ?
- Est-ce que le message est immédiatement compris ?



La seconde entrée que nous privilégions ensuite se fait à l'écrit, et appelle une lecture interprétative.

- ➔ **RÉPARTISSEZ** par groupes les slogans suivants.
- ➔ **EXPLIQUEZ** ce que vous comprenez de ces slogans.
- ➔ **PROPOSEZ** ensuite une synthèse des interprétations en classe entière.

- Le monde du silence ne peut plus se taire. Luttons contre les déchets marins. Sauvons la mer.

Source : *Métropole Nice-Côte-d'Azur*

- Sans les océans, manger serait la mer à boire. Protégeons les océans, ils nourrissent 50 % de la population.
- Face aux océans, le virus à tête d'oursin fait moins le malin. Protégeons nos océans, ils sont à l'origine de traitements contre de nombreuses maladies, comme le sida.
- Certaines eaux sont très bonnes pour les poumons. Protégeons nos océans ! Plus de 50 % de notre oxygène vient des océans.

Source : *Sircome : Site de réflexion sur la communication sur l'environnement, le DD et la RSE.*

<https://sircome.fr/sans-les-océans-manger-serait-la-mer-a-boire/>

Ou encore :

Source : « La marche du siècle pour le climat » le 16 mars 2019 à Paris (blog de Renée Piettre) – *Pour le CLIMAT* – source : MEDIAPART

- Je croyais au génie humain.
- Homo detritus.
- La Reine des neiges ne sait pas nager.
- On n'a pas de planète B.
- Pas de nature, pas de futur.
- On ne veut pas d'un 7^e continent de déchets.
- Sans pétrole la fête est plus folle.
- La fonte des glaces, une question brûlante.
- (*Obélix*) Ils sont fous ces humains !

Proposez une discussion

PARTAGEZ en classe entière votre ressenti : comment réagissez-vous à la lecture de ces slogans ?

LAISSEZ les élèves expliquer, interpréter, argumenter.

Cet échange est une étape **tremplin**. Elle leur permet de **comprendre le message que porte le slogan** qu'ils vont imaginer.



ACTIVITÉ 4 SE PRÉPARER

Il est important que, dans le cadre d'un projet collectif, l'élève puisse s'exprimer individuellement.

C'est pour lui une façon d'**appartenir au projet**, de se l'approprier.

Ce statut reconnu au cours d'une étape créative permet à l'élève d'accepter, puis de reconnaître, un choix collectif : une seule affiche et un seul slogan seront envoyés à la rédaction de *1jour1actu*.

Pour ce premier temps de réflexion individuelle, l'élève dispose de plusieurs supports. Ce sont les **expériences vécues durant le projet**.

Elles peuvent être **sources d'inspiration**.

Listez-les au tableau avec les élèves

Les expériences partagées : (propres à chaque classe)

- La prise de contact silencieuse avec le milieu objet de l'enquête
- Les ressources utilisées (relevés, données satellites...)
- Le vécu sur le terrain : enquête et diagnostic
- La grille d'enquête renseignée sur le terrain
- L'article rédigé à la suite de l'enquête
- L'entretien avec un expert, s'il y a lieu
- L'action conduite pour aider ou sensibiliser à la protection des océans

Avec les élèves, rappelez les objectifs de l'affiche et du slogan

Réponses attendues :

- Les océans doivent être préservés à tout prix : prise de conscience et lutte.
- Sans les océans, l'avenir de tout être vivant est en danger.
- Il y a des solutions, il faut se battre pour qu'elles soient appliquées : engagement.

ACTIVITÉ 5 PRODUIRE



Les pistes proposées sont des supports que vous pouvez adapter à l'expérience de votre classe.

L'essentiel est que le guidage ne verrouille pas la spontanéité de l'élève.

Laissez-le chercher, recommencer, améliorer.

ÉLABOREZ avec les élèves une grille qui pose clairement les objectifs de l'affiche :

C'est un **guidage**, mais chaque élève ou chaque groupe peuvent choisir de ne pas la renseigner avant de concevoir leur affiche.

Ils peuvent aussi l'utiliser comme support de validation.



Des éléments d'analyse

Le public que je vise	
L'objectif de mon affiche	
Le sujet dont je parle	
L'élément que je veux mettre en avant (animal, milieu, innovation, pollution...)	
Le ton employé ou l'univers suggéré : humoristique, sérieux, dramatique	
L'émotion que je veux générer : espoir, indignation, tristesse, joie, culpabilité, engagement...	
L'expérience sur le terrain que j'ai vécue qui me sert d'inspiration	
La partie de l'article rédigé par la classe qui me sert de support	
La ou les photos que je veux choisir (ou dessin)	
L'action particulière de la classe que je veux mettre en avant	
Les mots que je veux voir figurer dans le slogan	
Le slogan que j'ai imaginé	
En quoi ma création est-elle une affiche pour la protection des océans (engagement, lutte pour une idée, diffusion) ?	

Lorsque l'élève a posé sur le papier une première production, encouragez-le, validez sa première proposition.

Demandez-lui de l'analyser sous un aspect plus technique : ligne de force, couleurs, impact sur le lecteur... afin qu'il vérifie l'efficacité du message que porte sa production.

ACTIVITÉ 6 CHOISIR

Proposez une discussion

Quelle affiche choisir pour participer au projet « Les enfants pour l'océan » ?

Laquelle est la plus **consensuelle** dans la classe ? Pourquoi ?

Avec les élèves, établissez une liste de critères qui facilite le choix : cette liste prend en compte les attentes du projet.

Les élèves doivent sélectionner une affiche qui peut être gagnante – POUR LA CLASSE.



Des propositions

Elle doit être :

- Esthétique.
- Clairement appliquée à la protection des océans.
- Engagée. Elle interroge et implique son lecteur.
- Percutante (slogan), appelant parfois un second degré de lecture.
- Aboutie : donnant toutes les chances à la classe d'être finaliste du projet.

Ici, il est indispensable de veiller à ne pas instruire de comparaisons qui avantagent certains élèves.

Ce principe doit être discuté très tôt pour obtenir l'adhésion de tous les enfants.

Toutes les productions peuvent être valorisées d'une autre manière :

- Les afficher dans le hall d'entrée afin qu'elles puissent être vues par les autres classes, les parents, les acteurs du péri-éducatif.
- Les faire figurer dans le journal d'école (web ou papier).
- Les envoyer aux correspondants.
- Créer un petit journal de classe qui répertorie et met en mémoire toutes les créations des élèves.

ACTIVITÉ 7 AMÉLIORER

Une affiche a été sélectionnée pour être mise en ligne sur le site.

Elle peut être améliorée par l'ensemble de la classe :

- Les élèves proposent des ajouts, des modifications.
- Certaines idées émises par les élèves sont rajoutées.
- Le slogan est complété.
- La mise en page est améliorée...

De cette manière, l'affiche devient une réalisation collective plus riche, qui est le fruit d'une coopération.

Cette étape permet à chaque élève de s'impliquer dans le produit final, de se l'approprier.

Pour finir

Faites confiance à vos élèves... La production finale va les surprendre eux-mêmes.

Pour terminer, l'affiche est validée par l'ensemble des élèves : chacun a pu s'exprimer – s'engager pour la défense des océans.

Quelles que soient les productions, vos objectifs sont atteints :

Permettre à vos élèves de comprendre, par l'adhésion à ce projet, qu'ils sont aussi aujourd'hui, par leur implication, les acteurs de la protection des océans.